



SOCIEDAD DE SAN PABLO - CIDEP
II Encuentro Iberoamericano de Juniores
23 – 31 julio del 2011, São Paulo, Brasil

DOCUMENTO FINAL

El II Encuentro Iberoamericano de Juniores Paulinos, realizado del 23 al 31 de julio del 2011, en São Paulo, Brasil, inició respondiendo a la pregunta que algunos en la Congregación se han hecho: “¿para qué reunir a 41 Juniores pertenecientes a las siete Circunscripciones que hacen parte del CIDEP para vivir juntos una semana?” Esta respuesta se encontró en la vivencia del mismo encuentro, que implica una fuerte experiencia de la vida paulina como “jóvenes que oran, piensan y proyectan juntos el futuro de la Congregación”.

Estamos en un momento de transición donde es necesaria la profundización de los componentes del Carisma paulino en la comunicación digital.

Este encuentro fue planeado para ser confrontado con las experiencias propias de las Circunscripciones, con la finalidad de servir para reformular la creatividad, de tal forma que se tengan frutos tangibles que los Juniores puedan aplicar en vías a “Reavivar el don que han recibido”.

Se requiere entender el modelo de Carisma paulino junto con el perfil de una Congregación que se mantiene joven para ser atrayente a las generaciones de hoy. Esto lo refuerzan las palabras del Alberione: “Siempre habrá nuevas actividades dirigidas al único apostolado y apoyadas en él” AD 130.

Este encuentro buscó ser una coyuntura en nuestras Circunscripciones, ya que no es un ensayo para ver el futuro de la Congregación, fue una vivencia cuyas consecuencias prácticas deben insertarse en el pensamiento común para entender los aspectos del Carisma paulino actual. Hay que hacer a un lado los miedos e incomprensiones generales que pueden devenir de cuestiones de índole generacional.

“Ninguna generación tiene el derecho de imponerle a la otra sus modos mutables de pensar y vivir el Carisma paulino”. No se puede dejar el Carisma inerte, es un Carisma dinámico que puede evolucionar según las generaciones.

Por esto, el II encuentro Iberoamericano se preguntó: “¿Cómo piensan los juniore de hoy y cómo comunican el Carisma paulino con las formas comunicativas de hoy?”

Nosotros los Juniores de Iberoamérica, con base a las cuatro ruedas, pensamos que para el futuro de la congregación es necesario que:

EN EL APOSTOLADO

1. Debemos aportar ideas claves que favorezcan la realización del apostolado con colaborades externos, incluyendo el apoyo Iberoamericano, para reforzar una identidad paulina, independientemente de regiones o provincias.
2. Es necesario dar un paso a los modelos de comunicación actual, comprendiendo la dimensión digital, realizando un proyecto dirigido al apostolado impreso y digital, en orden a ser una opción adicional en nuestros productos apostólicos.
3. Se debe tomar en cuenta la necesidad de tener acceso a los medios que la tecnología nos propone en función del apostolado.
4. Promover que los Juniores puedan participar de forma activa, creativa y significativa compartiendo cargos apostólicos en sus Circunscripciones.
5. Se debe quitar el temor a invertir para actualizarnos en el apostolado digital.
6. Es necesario preparar nuestros productos evangelizadores a partir de las necesidades de nuestros destinatarios, para garantizar una respuesta a su realidad.
7. Es necesario crear un departamento-laboratorio para el estudio de los efectos-relaciones-consecuencias del uso de los medios digitales en función de los destinatarios.

EN LA ESPIRITUALIDAD

1. Se requiere buscar un equilibrio entre la vida apostólica y espiritual de modo que no olvidemos la inspiración carismática que se actualiza con el apostolado.
2. Es fundamental una mejor comprensión de la figura de Pablo a la luz de la comunicación digital-social.
3. Es necesario estudiar las Cartas Paulinas, o incluso de toda la Biblia, en la óptica de la comunicación digital.
4. Rescatar los elementos carismáticos de los escritos alberonianos, a través de talleres de oración vivenciales que se puede solicitar al Centro de Espiritualidad Paulina o una comisión de juniore del CIDEP.

EN EL ESTUDIO

1. Consideramos necesario un plan de estudios que responda a los cambios que el Carisma paulino necesita para incursionar en el área digital.
2. Dar prioridad a la formación profesional en comunicación en nuestros institutos de comunicación COMFIL y FAPCOM para la especialización de los Juniores, invirtiendo en cursos de verano y/o buscar vínculos con otras instituciones que estén involucradas en la comunicación y que nos puedan formar con su experiencia para apoyar nuestro apostolado.
3. Valorar la formación de los futuros paulinos, preparando profesionalmente a los formadores con calidad humana y apostólica.
4. El íter formativo debe elaborarse e ir en concordancia con el proyecto apostólico vigente.

EN LA VIDA COMUNITARIA

1. Promover el diálogo, el respeto a la cultura, generación y personalidad de los hermanos para evitar problemas en las relaciones interpersonales, logrando una convivencia fraterna y una manera de trabajar en equipo para el mejor desempeño del apostolado.
2. Las comunidades de Juniores deben ser más pequeñas para favorecer las relaciones estrechas de los miembros en la comunidad.

En representación de los participantes del II Encuentro de Juniores de Iberoamerica:

Benedito Antônio Bueno de Almeida

José Erivaldo Dantas

Juan Carlos Pinto Suárez

Miguel Angel Muñoz Maya

São Paulo, Brasil, 30 de julio 2011