



**PIA SOCIEDADE DE SÃO PAULO - CIDEP  
II Encontro Iberoamericano de Juniores  
23 – 31 julho de 2011, São Paulo, Brasil**

**DOCUMENTO FINAL**

O II Encontro Iberoamericano dos Juniores Paulinos, realizado de 23 a 31 de Julho de 2011 em São Paulo, Brasil, iniciou-se respondendo à pergunta que, certamente, alguns na Congregação se fizeram: “para que reunir 41 juniores das sete Circunscrições que fazem parte do CIDEP, para viverem juntos uma semana?” A resposta se encontrou na vivência do referido encontro, ou seja, numa forte experiência da vida paulina como “jovens que rezam, pensam e projetam juntos o futuro da Congregação”.

Estamos em um momento de transição, no qual faz-se necessário aprofundar os componentes do Carisma paulino na comunicação digital.

Esse encontro foi planejado com o objetivo de se partilhar experiências próprias de cada Circunscrição, a fim de reformular a criatividade e obter frutos concretos, que os Juniores possam aplicá-los no “Reavivar o dom que receberam”.

Requer-se entender o modelo do Carisma paulino com o perfil de uma Congregação que se mantém jovem e atraente às gerações de hoje. Isto se fundamenta nas palavras de Alberione: “Sempre haverá novas atividades dirigidas ao único apostolado e apoiadas nele” AD 130.

Este encontro visa ser um modelo em nossas Circunscrições, pois não é apenas um ensaio para ver o futuro da Congregação, mas uma vivência, cujas consequências práticas devem inserir-se no pensamento comum para entender os aspectos do Carisma paulino atual. Faz-se necessário deixar de lado os medos e incompreensões que, muitas vezes, podem estar relacionados ao confronto de gerações.

“Nenhuma geração tem o direito de impor a outra seus modos imutáveis de pensar e viver o Carisma Paulino”. Não se pode deixar o Carisma Paulino inerte, pois ele é dinâmico e pode evoluir conforme as gerações.

Por isso, no II Encontro Iberoamericano se perguntou: “Como os juniores de hoje pensam e como comunicam o Carisma Paulino com as formas de comunicação de hoje?”

Nós, Juniores de Iberoamérica, com base nas quatro rodas, pensamos que para o futuro da Congregação é necessário que:

## **NO APOSTOLADO**

1. Devemos favorecer ideias-chaves que permitam a realização do apostolado com nossos colaboradores, com o apoio Iberoamericano para reforçar uma identidade paulina independentemente de regiões ou províncias.
2. Faz-se necessário dar um passo nos modelos de comunicação atuais, compreendendo a dimensão digital. Elaborando um projeto direcionado ao apostolado impresso e digital, com o intuito de se ter uma opção adicional em nossos produtos apostólicos.
3. Deve-se levar em conta a necessidade do acesso aos meios tecnológicos em função do apostolado.
4. Possibilitar aos Juniores participarem de forma ativa, criativa e significativa, compartilhando cargos apostólicos em suas Circunscrições.
5. Deixar a insegurança em investir para nos atualizar no apostolado digital.
6. Faz-se necessário preparar nossos produtos apostólicos a partir das necessidades de nossos destinatários, garantindo-lhes uma resposta conforme sua realidade.

## **NA ESPIRITUALIDADE**

1. Deve-se buscar um equilíbrio entre vida apostólica e espiritualidade, de modo que não nos esqueçamos a inspiração carismática que se atualiza com o apostolado.
2. É fundamental a melhor compreensão de São Paulo à luz da comunicação digital-social.
3. Faz-se necessário estudar as cartas paulinas, ou até mesmo toda a Bíblia, na ótica da comunicação digital.

4. Resgatar os elementos carismáticos dos escritos de Alberione, por meio de encontros de oração vivencial, que se pode solicitar ao Centro de Espiritualidade Paulino ou a uma comissão de juniores do CIDEP.

## **NO ESTUDO**

1. Consideramos necessário um plano de estudos que responda às mudanças que o carisma paulino necessita para inserir-se na área digital.
2. Dar prioridade à formação profissional em comunicação nos nossos institutos COMFIL e FAPCOM para a especialização dos Juniores, investindo em cursos de verão e/ou buscar vínculos com outras instituições que estejam envolvidas na comunicação e que possam nos formar com sua experiência apoiando-nos em nosso apostolado.
3. Valorizar a formação dos futuros paulinos, preparando profissionalmente os formadores com qualidade humana e apostólica.
4. O Íter Formativo deve ser elaborado em consonância com o projeto apostólico vigente.

## **NA VIDA COMUNITÁRIA**

1. Promover o diálogo, o respeito à cultura, geração e personalidade dos irmãos para evitar problemas nas relações interpessoais, obtendo uma convivência fraterna e uma maneira de trabalho em equipe para um melhor desempenho do apostolado.
2. As comunidades de Juniores devem ser menores para favorecer relações mais fraternas na comunidade.

Em representação dos participantes do II Encontro de Juniores de Iberoamérica:

Benedito Antônio Bueno de Almeida

José Erivaldo Dantas

Juan Carlos Pinto Suárez

Miguel Angel Muñoz Maya

São Paulo, Brasil, 30 de julho 2011.